

**ORDRE PUBLICITE N°** .....

Date : .....

Date limite de remise des éléments : .....

Nouveau fichier :  oui  non

OBSERVATIONS : .....

.....  
.....  
.....  
.....

Signature et cachet:

**Support :**

- Guides  A la montagne  Villes et villages  
 A la mer  En famille  Vins et cuisines  
 Le golf  La Provence  Petits coins de paradis

Surface: .....

Dimensions: Largeur: .....

Hauteur: .....

Emplacement: .....

- Noir & Blanc  2 Couleurs  Quadri

**ANNONCEUR :** .....

Nom du client : .....

N° d'identification Intracommunautaire et Siret (obligatoire)

.....  
.....  
.....  
.....

Adresse de facturation: .....

.....  
.....  
.....

Contact: .....

Tél: .....

Portable: .....

Fax: .....

E-mail: .....

# ORDRE D'INSERTION

**Tarif de base :** ....., ..... €

Nombre d'insertions: X .....

....., ..... €

....., ..... €

....., ..... €

....., ..... €

....., ..... €

....., ..... €

....., ..... €

TOTAL HT: ....., ..... €

TVA à 19,6%: ....., ..... €

TOTAL TTC: ....., ..... €

**Règlement à l'ordre de samedi midi éditions**

**MODE DE PAIEMENT :**  Joint au présent ordre

Chèque  Traitée échéance :

Sur facture (commandes > à 300 €)

**CONDITIONS DE REGLEMENT :**

La signature de cet ordre d'insertion entraîne l'acceptation expresse et définitive des conditions de vente et le règlement figurant en page jointe.

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE (Loi du 29 janvier 1993)

■ Toute souscription d'un ordre de publicité dans nos Guides, implique l'entière acceptation de l'ensemble des dispositions du présent tarif. Les communications spéciales telles qu'encarts, droits d'asile, publi-reportages, sponsoring font l'objet d'un devis spécialisé. ■ Nos prix s'entendent hors-taxes, fichiers fournis par l'annonceur. Les Editions Samedi Midi se réservent le droit d'exiger un acompte de 50% lors de toute commande de publicité venant de la part de tout annonceur ou de tout mandataire délégué par l'annonceur. De même, toute somme due égale ou inférieure à 300 € H.T. sera réglée à la signature du bon de commande. Les frais de maquette, composition, correction et photogravure sont facturés en sus des espaces publicitaires commandés. ■ Conformément aux lois 92.1442 du 31 12 1992 et 93.122 du 29 01 1993, la facture est payable à l'échéance indiquée, par chèque ou par traite à 30 jours ou 60 jours pour les annonceurs réguliers à compter de la date de parution. Tout retard de paiement entraînera de plein droit la suppression des encarts réservés et des remises consenties. La suppression d'une ou plusieurs insertions ne peut dispenser du paiement des annonces précédentes et de l'ordre en cours. Toute facture non réglée dans les délais fera l'objet d'un recouvrement par voie judiciaire. ■ Les réservations d'espaces publicitaires doivent parvenir aux Editions Samedi Midi au plus tard 4 semaines avant la parution du ou des guides choisis. Elles ne seront effectives qu'après la signature d'un ordre d'insertion signé. Les Fichiers doivent être adressés 3 semaines minimum avant parution. La remise professionnelle n'est appliquée que lorsque les fichiers sont fournis complets par l'intermédiaire dûment mandaté. ■ La remise bouclage de 30% est appliquée sur la base du tarif général. Les dates de bouclage sont comprises entre le 1<sup>er</sup> et le 10 du mois de la parution, selon l'espace disponible. ■ La publicité dans nos Guides paraît sous la responsabilité des annonceurs et/ou de leurs mandataires qui sont solidairement responsables de son paiement. La T.V.A. et les taxes qui pourraient être appliquées sont à la charge de l'annonceur. Les Editions Samedi Midi se réservent le droit de refuser à tout moment une insertion qui par sa nature, son texte ou sa présentation paraîtrait contraire aux intérêts moraux ou matériels de la publication ou en infraction avec la législation en vigueur aux bonnes mœurs, serait susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers, sans avoir de justification à donner, ni d'indemnités à verser. ■ Toute réclamation liée à un défaut d'impression imputable aux Editions Samedi Midi concernant un ordre d'insertion dans nos Guides, doit, pour être validée, être adressée par lettre recommandée avec accusé de réception au siège de la société dans un délai de 10 jours à compter de la date de parution. La publicité rectifiée repassera gratuitement dans l'édition suivante. Toutefois, Les Editions Samedi Midi déclinent toute responsabilité quant au bon rendu des quadrichromies des annonceurs si les fichiers numériques fournis par ces derniers ne sont pas accompagnés d'une épreuve couleur (Chromalin). ■ Les échanges de marchandises se pratiquent sur la base du prix public H.T. des marchandises échangées, pratiqué dans les conditions normales de vente par les deux parties, qui émettront simultanément une facture d'égal montant. Seule la T.V.A. sera acquittée. ■ En cas de contestation, le Tribunal de Commerce de Lyon est seul compétent, quel que soit le lieu de résidence du client.

## DONNÉES TECHNIQUES

Papier mat: couverture 250 g quadri recto/verso + pelliculage mat recto seul. Intérieur 90 g quadri recto/verso. Impression offset trame 150. Fichiers numériques environnement Mac (prévoir 5 mm de débord pour les pleines pages). Commande 4 semaines avant parution. Fichier numériques 3 semaines avant parution.

Nos Guides sont édités par :

**samedi midi éditions**  
tourisme

REGIE PUBLICITAIRE  
**REVOLLON**

E-mail : [revollon@club-internet.fr](mailto:revollon@club-internet.fr)  
105, cours Albert-Thomas - 69003 Lyon  
Tél 0 472 333 343 - Fax 0 437 919 056

[www.revollon.com](http://www.revollon.com)